

# Healthcare IT for Africa

Malte Joël, Zulai Yilmaz & Marie-Luise Hartmann  
24.01.2012

# Agenda

- Kundenbriefing
- Zielsetzung der Kampagne
- Leitidee
- Zielgruppenbeschreibung
- Parametermatrix
- Vorstellung der Plakate
- Guerilla Marketing
- Mediaplanung

# Kundenbriefing

Was wir wollen

# Kundenbriefing

Was wir wollen

# Kundenbriefing

Was wir wollen

- informieren

# Kundenbriefing

Was wir wollen

- informieren
- mobilisieren

# Kundenbriefing

Was wir wollen

- informieren
- mobilisieren
- animieren

# Kundenbriefing

Was wir brauchen

# Kundenbriefing

Was wir brauchen

# Kundenbriefing

Was wir brauchen

- Bekanntheit

# Kundenbriefing

Was wir brauchen

- Bekanntheit
- engagierte Leute

# Kundenbriefing

Was wir brauchen

- Bekanntheit
- engagierte Leute
- qualifizierte Leute

# Zielsetzung der Kampagne

- weg von alten Klischees
- Fokus liegt auf Technik
- aufmerksam machen

# Leitidee

- Umdenken auf neue Möglichkeiten:  
**Telemedizin**
- Alltägliches anders nutzen
- Motto: „Ein Handy kann mehr!“

# Zielgruppenbeschreibung

# Zielgruppenbeschreibung

- Hauptzielgruppe:  
Erwachsene m/w ab 30 Jahren die als Spender  
finanzieller Mittel fungieren

# Zielgruppenbeschreibung

- Hauptzielgruppe:

Erwachsene m/w ab 30 Jahren die als Spender finanzieller Mittel fungieren

- Nebenzielgruppe:

junge Erwachsene m/w ab 18 Jahren die sich vor Ort engagieren

# Parametermatrix

positiv	+2	+1	0	-1	-2	negativ
emotional	X					kalt
verständlich		X				unverständlich
innovativ	X					rückschrittlich
glaubwürdig	X					unglaubwürdig
transparent		X				untransparent
sachlich	X					persönlich

# Plakatserie

- 356 cm x 252 cm
- 4/0 farbig
- 120g



**Technik  
richtig nutzen...**



Healthcare IT for Africa e.V.

# Und was kann dein Handy?



Healthcare IT for Africa e.V.





# Technik richtig nutzen...



Healthcare IT for Africa e.V.

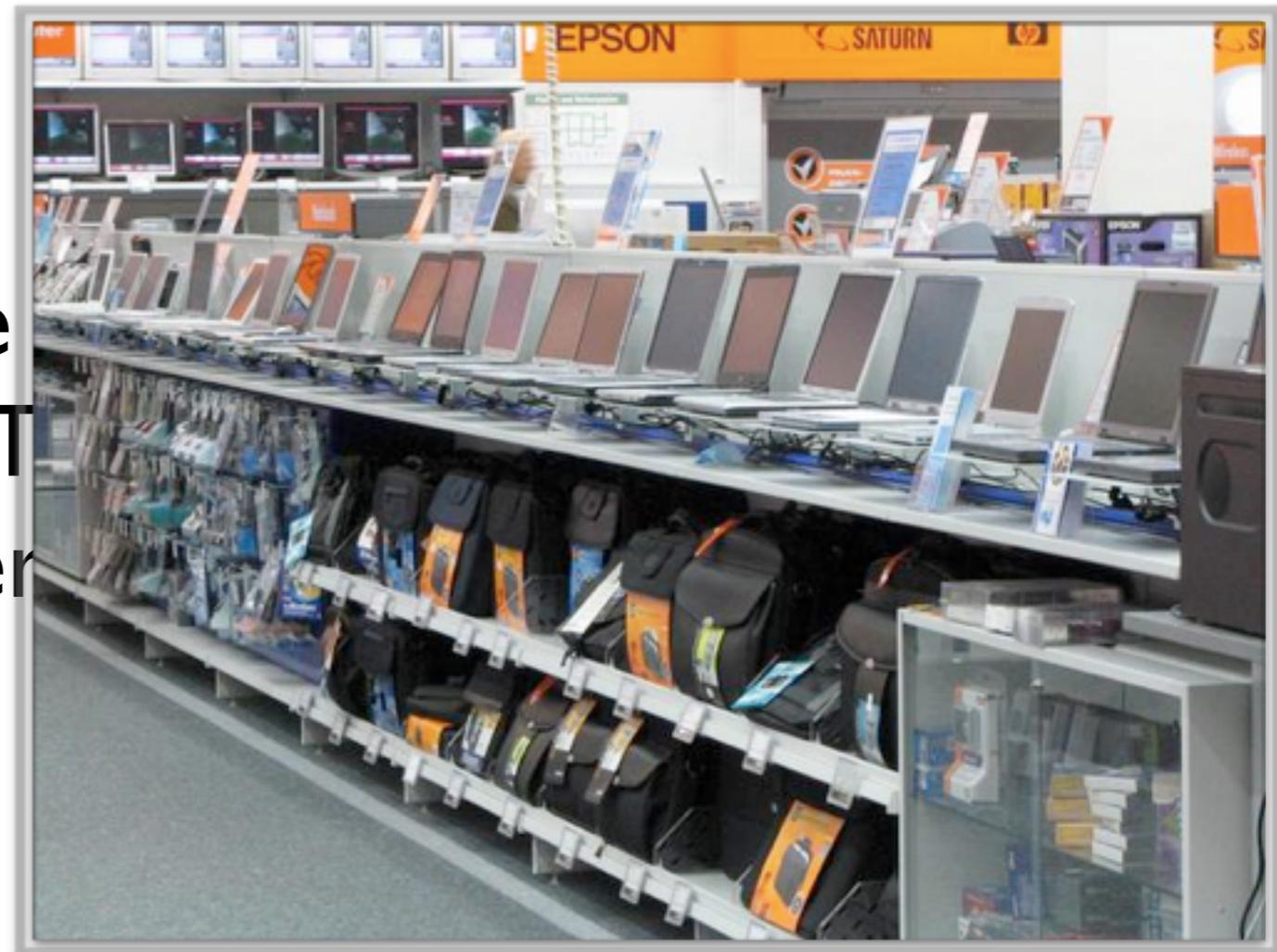
# Guerilla Marketing

# Guerilla Marketing

- In Elektrofachmärkten die Ausstellungsstücke mit HITA Logo als Bildschirmschoner oder Hintergrundbild versehen

# Guerilla Marketing

- In Elektrofachmärkten die Ausstellungsstücke mit HIT Logo als Bildschirmschoner oder Hintergrundbild versehen



# Guerilla Marketing

- In Elektrofachmärkten die Ausstellungsstücke mit HIT Logo als Bildschirmschoner oder Hintergrundbild versehen



# Guerilla Marketing

- In Elektrofachmärkten die Ausstellungsstücke mit HIT Logo als Bildschirmschoner oder Hintergrundbild versehen



# Guerilla Marketing

- In Elektrofachmärkten die Ausstellungsstücke mit HITA Logo als Bildschirmschoner oder Hintergrundbild versehen

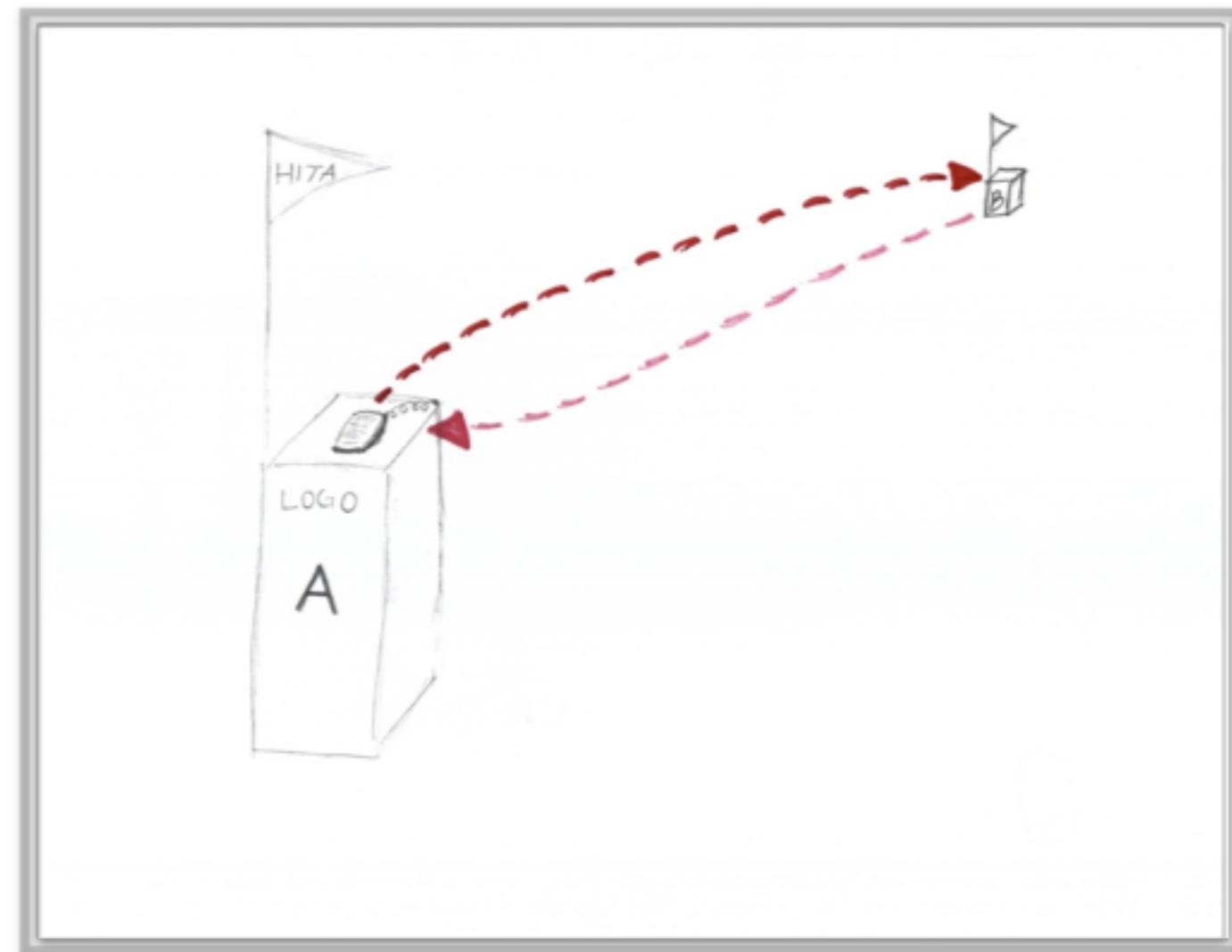
# Guerilla Marketing

# Guerilla Marketing

- Info-Säulen mit Handys und installierter Software zum Ausprobieren des Einsatzfalles

# Guerilla Marketing

- Info-Säulen mit Handys und installierter Software zum Ausprobieren des Einsatzfalles



# Mediaplanung

Plakate



Januar

Februar

März

April

Mai

Juni

Juli

# Mediaplanung

Guerilla

Plakate



Januar

Februar

März

April

Mai

Juni

Juli

# Mediaplanung

Guerilla



Plakate



Januar

Februar

März

April

Mai

Juni

Juli

# Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit

Malte Joël, Zulai Yilmaz & Marie-Luise Hartmann  
24.01.2012